

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Shell Rimula Stopover”
MARTIE – AUGUST**

SECTIUNEA 1. ORGANIZAREA CAMPANIEI

- 1.1** Initiatorul Campaniei (denumita in continuare „Compania”) este **ELGEKA - FERFELIS ROMANIA SA** („Initiatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Drumul Intre Tarlale, Nr.150-158, Et.2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6936/2008, avand Codul Unic de Inregistrare RO4071993, cont bancar IBAN RO81BACX0000000263068000, deschis la banca UNICREDIT BANK SA.
- 1.2** Campania se desfasoara prin intermediul agentiei S.C. TOTAL BRANDING PARTNERS S.R.L. (denumita in continuare „Agentia 1”) cu sediul in Pitesti, str.Exercitiu, nr 107, 110200, jud Arges, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J03/1679/2004, cod unic de înregistrare RO 16830264, cont bancar IBAN RO80 BACX 0000 0022 9582 0000 deschis la Unicredit Bank, Sucursala Domenii, reprezentata de dl Andrei Serbulea, Administrator
- 1.3** In parteneriat cu S.C. TRUST VISION S.R.L. (denumita in continuare „Agentia 2”) cu sediul social in Bucuresti, Str. Berzei nr. 9, Corp C, Ap. 11, si punct de lucru si corespondenta in Bucuresti, Sector 1, Bd. Bucurestii Noi nr 30C, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8697/2003, avand Codul Unic de Inregistrare RO 14864023

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL SI SCOPUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu cracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Initiatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale.
- 2.3** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, si este disponibil in mod gratuit, oricarui participant, la numarul de telefon 021 204 66 00
- 2.4** Scopul campaniei este acela de a promova uleiurile Shell Rimula cu scopul cresterii notorietatii si a volumelor in piata din Romania, in randul clientilor din sectoarele flote transport sau service-uri de camioane.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si doar prin intermediul Elgeka-Ferfelis asa acum este enumerat la Sectiunea 3 Punctul 2
- 3.2** Campania se aplica doar clientilor directi din sectoarele mentionate mai sus, si anume, flote transport sau service-uri de camioane, ai companiei Elgeka-Ferfelis, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Initiator pe piata din Romania in limita stocului existent: **Shell Rimula R6, Shell Rimula R5, Shell Rimula R4 sau Shell Spirax.**

4.2. Bonul sau factura fiscala ce atesta achizitia de minimum 200 de litri din care produs pe acelasi document (bon sau factura fiscala), in perioada de desfasurare a Campaniei, trebuie pastrat in original, intreg si nedeteriorat pentru validare pana la intrarea in posesia premiului.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Initiatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizarii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie doar persoane juridice, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Orice client (partener) din sectorul de flote transport sau service de camioane care achizitioneaza ulei Shell Rimula sau Shell Spirax in cantitate de minimum 200 litri pe o factura fiscala, achizitie validata de rapoartele de vanzari ale Elgeka-Ferfelis, intra automat in tragerea la sorti.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI:

7.1 Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti si sunt urmatoarele:

A. Premii Categoria I.

Un premiu constand intr-o **"Experienta VIP"** de 4 nopti in Dubai, Emiratele Arabe Unite, in perioada 09 – 13 octombrie 2023, in valoare estimativa de 15.000 RON / premiu inclusiv TVA. Premiul include bilet de avion, transferuri, cazare, mese in locatii stabilite de organizator si vor fi comunicate castigatorului odata cu programul evenimentului. Cheltuielile aditionale, personale, altele decat cele mentionate in program, nu sunt incluse.

B. Premii Categoria II.

5 (cinci) premii constand in „ articole promotionale Ferrari” oferite direct de catre Elgeka-Ferfelis - in valoare de 1.500 RON / set inclusiv TVA.

7.2 Valoarea totala estimativa a premiilor acordate in cadrul campaniei este de **22.500 RON/ inclusiv TVA.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie.

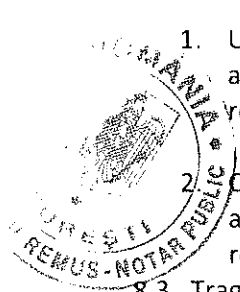
VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul acestei Campanii, cele 6 premii descrise la Sectiunea 7, se vor acorda prin trageri la sorti, dintre toate inscrierile valide, conform procedurii descrise in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

8.1 Tragerea la sorti se va organiza in data de 5 septembrie 2023.

8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:





1. Un Premiu Categoria 1 - se va extrage dintre toate inscrierile valide provenite in urma achizitiilor de produse participante. Pentru fiecare premiu extras se vor extrage si cate 2 rezerve aferente.

2. Cele 5(cinci) Premii Categoria 2 - se vor extrage dintre toate inscrierile valide provenite in urma achizitiilor de produse participante. Pentru fiecare premiu extras se vor extrage si cate 2 rezerve aferente.

8.3. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie conform descrierilor de la sectiunea 8.2. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Pitesti, str.Exercitiu, nr 107, 110200, jud Arges sau la sediul Notarem cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Radu Beller nr 22 ,sector 2, in prezenta unui notar public.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Castigatorul persoana juridica are obligatia sa desemneze o persoana fizica din cadrul companiei sale care va beneficia de premiu si sa trimita Operatorului in termen de 3 zile lucratoare urmatoarele informatii(Nume, prenume, nr telefon, adresa de mail, CNP).

9.2 Persoanele fizice care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil primit de la Participant, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor de catre Participantii juridici; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, CNP-ul, cu specificatia ca, CNP-ul va fi solicitat doar castigatorilor de premii ce au o valoare mai mare de 600 lei

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

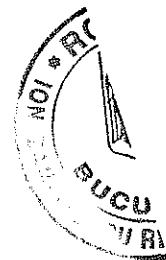
9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul www.uleiuri-lubrifianti.com.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 3 zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat sau prin intermediul reprezentantilor de vanzari, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. In momentul inmanarii premiului, curierul sau reprezentantul organizatorului poate solicita castigatorului prezentarea bonului fiscal in original. Refuzul de prezenta bonul in original sau de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea facturii sau bonului fiscal;
- ✓ Facturi sau Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora; ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la numărul de telefon 021 380 85 95 (program L-V 9-17), prin email la adresa marketing@elgeka-ferfelis.ro sau prin posta la adresa Drumul între Tarlale, 150-158, București până la momentul tragerii la sorti. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Redactat de parte, editat și autentificat la BIN "NOTAREM", cu sediul în București, str Aviator Radu Beller nr. 22, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și trei duplicate, din care două se eliberează părții iar unul rămâne în arhiva notarială.

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar **DĂNGEANU IOANA**

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL NOTAREM
Licența de funcționare nr.67/01.03.2022
Strada Av. Radu Beller nr. 22
București, sectorul 1
Operator date cu caracter personal nr. 10968

ION-ZAMFIRESCU

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE N.314 15 Martie 2023

În fața mea, **REMUS ION-ZAMFIRESCU**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

- **DĂNGEANU IOANA**,

în calitate de mandatar al societății **TRUST VISION SRL** cu sediul social în București, Str. Berzei Nr 9, Corp C Ap 11, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/8697/2002, având Codul Unic de înregistrare RO 14864023, în baza *Procurii autentificate sub nr.1537/21.10.2022 de notar public Remus Ion-Zamfirescu*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
REMUS ION-ZAMFIRESCU**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare de către **REMUS ION-ZAMFIRESCU**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ELGEKA - FERFELIS ROMANIA SA (Operatorul), societate din Romania, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Drumul Intre Tarlale, Nr.150-158, Et.2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6936/2008, avand Codul Unic de Inregistrare RO4071993,

prin intermediul Trust Vision, cu sediul social in Bucuresti, str. Berzei Nr 9, Corp C Ap.11, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr J40/8697/2002, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ELGEKA - FERFELIS ROMANIA SA - Bucuresti, Str. Drumul Intre Tarlale, Nr.150-158, Et.2, Sector 3,

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

1. Numar de telefon.

Pentru castigatori:

1. Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa email, Adresa postala, CNP (doar pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

i) Organizarea si desfasurarea campaniei

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

In cazul anuntarii telefonice a castigatorilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Trust Vision gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "Shell Rimula Stopover". In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului de catre Operator pentru precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

- Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Municipiului Bucuresti, Str. Drumul Intre Tarlale, Nr.150-158, Et.2, Sector 3

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR TRUST VISION SRL
prin mandatar **DĂNGEANU IOANA**