



## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "SHELL HELIX TE CLASEAZA IN POLE POSITION"**

(15 Iunie 2016 – 15 Septembrie 2016)

### **ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul campaniei promoționale **"SHELL HELIX TE CLASEAZA IN POLE POSITION"** este SC ELGEKA-FERFELIS ROMANIA SA, cu sediul social în București, Str Drumul între Tarlale 150-158, Sector 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J40/6936, Cod Fiscal RO 4071993, având cont bancar RO81 BACX 0000 0002 6306 8000, deschis la Unicredit Bank – Sucursala Grigore Mora, Macro Distribuitor Shell Lubricants în România, reprezentată legal prin Dl. Ioannis Ferfelis, Director General denumită în continuare "Organizator"

### **ARTICOLUL 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania Promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada 15 Iunie – 15 Septembrie 2016, în toate magazinele de piese auto, serviciile auto independente și francizate deservite de Organizator, denumite în continuare "Magazin Participant".

### **ARTICOLUL 3. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

3.1. La această campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani impliniți până la data începerii campaniei (15 Iunie 2016), cu domiciliul stabil/reședința în România, client al unuia din magazinele participante, care achiziționează produse participante la promoție și care acceptă termenii și condițiile prezentului regulament.

3.2. La această campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani impliniți până la data începerii campaniei (15 Iunie 2016), cu domiciliul stabil/reședința în România, care recomandă și vinde produse participante la promoție și care acceptă termenii și condițiile prezentului regulament.

3.3. Persoanele enumerate al punctul 3.1 de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează "Participanți", iar cele enumerate la punctul 3.2 de mai sus vor fi denumite în continuare Co-participanți;

3.4. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotii sau sotiile angajatilor Organizatorului.



#### **ARTICOLUL 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

4.1. Produsele a caror achizitionare, vanzare dau dreptul de participare la campanie sunt cele comercializate de Elgeka-Ferfelis Romania, apartinand marcii Shell Helix, aflate la vanzare in fiecare din magazinele participante.

4.2. Produsele enumerate mai sus vor fi denumite in continuare "Produse Participante"

#### **ARTICOLUL 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1. In vederea participarii la Campania Promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze produsele participante si astfel pot castiga premii prin tragere la sorti.

5.2. Pentru a participa la Campania promotionala, participantii trebuie sa solicite jumatatea dedicata a cuponului de participare pentru fiecare litru de ulei Shell Helix achizitionat, sa intre pe site-ul [www.uleiuri-lubrifianti.com.ro](http://www.uleiuri-lubrifianti.com.ro) si sa completeze la sectiunea "participant", datele solicitate si numarul existent pe cupon.

5.3. Pentru a participa la Campania promotionala, Co-participantii trebuie sa pastreze jumatatea dedicata a cuponului de participare pentru fiecare litru de ulei Shell Helix vandut, sa intre pe site-ul [www.uleiuri-lubrifianti.com.ro](http://www.uleiuri-lubrifianti.com.ro) si sa completeze la sectiunea "co-participant", datele solicitate si numarul existent pe cupon.

5.5. Detaliile referitoare la aducerea la indeplinire a mecanismului Promotiei si modul de participare vor fi disponibile pe site-ul Campaniei Promotionale [www.uleiuri-lubrifianti.com.ro](http://www.uleiuri-lubrifianti.com.ro).

5.6. Premiile ce se vor oferi prin tragere la sorti pentru fiecare **Participant** sunt urmatoarele:

**A. 1 premiu constand intr-o excursie de 3 zile (2 nopti cazare) la cursa DTM de la Hochenheim, Germania, in perioada 14-16 Octombrie 2016; se va asigura transport cu avionul, transferuri, cazare si masa pe tot parcursul sederii, bilet de acces la DTM; Valoare comerciala a premiului: 2000 euro**

**B. 10 premii constand intr-un rucsac marca BMW; Valoare comerciala a premiului: 60 euro**

**C. 20 de schimburi de ulei (5L ulei Shell Helix acordati pentru fiecare schimb); Valoare comerciala a premiului: 20 euro**

5.7. Premiile ce se vor oferi prin tragere la sorti pentru fiecare **Co-participant** sunt urmatoarele:

**A. 1 premiu constand intr-o excursie de 3 zile (2 nopti cazare) la finala DTM de la Hochenheim, Germania, in perioada 14-16 Octombrie 2016; se va asigura transport cu avionul, transferuri, cazare si masa pe tot parcursul sederii, bilet de acces la DTM; Valoare comerciala a premiului: 2.000 euro**

5.8. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti aleatorii, organizate la punctul de lucru al Organizatorului situat in București, Str Drumul intre Tarlale 150-158, Sector 3,



la sfarsitul campaniei, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si asistata de un avocat sau notar public, in data de 16 Septembrie

2016.

5.9. Pe toata durata campaniei promotionale, fiecare participant se poate inscrie pe site-ul [www.uleiuri-lubrifianti.com.ro](http://www.uleiuri-lubrifianti.com.ro) cu fiecare cupon obtinut si ori de cate ori face o achizitie de produse participante si face dovada achizitiei prin pastrarea bonului fiscal/facturii fiscale in original;

5.10. Pe toata durata campaniei promotionale, fiecare Co-participant se poate inscrie pe site-ul [www.uleiuri-lubrifianti.com.ro](http://www.uleiuri-lubrifianti.com.ro) pentru fiecare cupon obtinut ca urmare a vanzarii de ulei Shell Helix facand dovada vanzarii prin pastrarea bonului fiscal/facturii fiscale in original;

5.11. Un participant poate castiga cel mult un premiu prin tragere la sorti in cadrul acestei campanii promotionale.

5.12 In momentul revendicarii premiului, fieca este vorba de participant sau co-participanti, castigatorul trebuie sa prezinte factura fiscala / bonul fiscal care dovedeste achizitionarea/vanzarea produselor participante , in perioada campaniei promotionale.

5.13. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

5.14. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

5.15. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu ridica premiul in termen de 7 zile de la validare, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

## **ARTICOLUL 6: VALIDAREA PARTICIPANTILOR SI CO-PARTICIPANTILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

6.1. Pentru a participa la prezenta campanie promotionala, in vederea acordarii premiilor, Participantii si Co-participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa achizitioneze / sa vanda Produse Participante in perioada promotiei din / in Magazinele Participante;
- sa se inregistreze pe site-ul de campanie
- sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat / vandut produsele participante.

6.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal / facturii fiscale.

6.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.4. Pentru validarea castigatorilor de premii, acestia trebuie sa prezinte bonul fiscal in original cu care vor dovedi achizia de produse participante.

6.5. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, tragere ce se va efectua in ziua de 16 Septembrie 2016 la sediul Organizatorului situat in Bucuresti, str. Drumul Intre

Tarlale, 150-158, sector 3. Tragerile la sorti se vor efectua de catre o comisie alcatuita dintr-un membru al Organizatorului si va fi asistata de un avocat sau notar.

(1) Comisia de extragere va nominaliza un membru care va efectua extragererile, extrageri ce se vor efectua din toate inscrierile existente pe site atat la sectiunea Participant cat si inscrierile existente la sectiunea Co-participant.

(2) In total se vor extrage 32 (treizeci si doi) de castigatori si 20 (douazeci) rezerve, care vor fi utilizate numai in cazul in care câștigătorii extrasi nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza: primele 3 rezerve se vor extrage pentru premiul cel mare, categoria participant, urmatoarele 5 rezerve pentru premiul 2 categoria participant, urmatoarele 10 rezerve pentru premiul 3 categoria participant, iar ultimele 2 rezerve se vor extrage pentru premiul de la categoria co-participant.

(3) Dupa fiecare extragere, comisia va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii completarii integrale si corecte a datelor solicitate pe siteul [www.uleiuri-lubrifianti.com.ro](http://www.uleiuri-lubrifianti.com.ro).

(4) In cadrul acestei promotii, o persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu, indiferent de numărul inregistrarilor valide pe numele său, care au fost extrase și validate.

6.6. Participanților la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promotionale (costul de achiziționare a produselor Shell Helix participante la promoție).

## **ARTICOLUL 7: ANUNRTAREA CASTIGATORILOR SI PRIMIREA PREMIILOR**

7.1. Pana la validarea finala, cel extras castigator va fi considerat „potential castigator”. Potentialul câștigător va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal / facturii fiscale al / a carui numar si data apar inregistrate pe site, alături de o copie a actului de identitate (pentru ca Organizatorul sa verifice daca datele de pe site corespund realitatii). Dupa validarea informatiilor (maxim 1 zi) si confirmarea castigatorului, acesta trebuie sa intre in posesia premiului in maxim 7 zile. De asemenea, potentialului castigator i se va comunica data si locatia unde trebuie sa se prezinte pentru inmanarea premiului.

7.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 20:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca Organizatorul constata inadvertente intre datele completate in talon si cele existente in bonul fiscal / factura fiscala si/sau in actul de identitate, acesta va fi invalidat urmând a se apela la rezervele desemnate prin tragerea la sorti (punctul 6.5 (2)).

7.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.4. Premiile se vor inmana direct câștigătorilor de către reprezentanții Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, seria si nr. actului de identitate, numarul bonului fiscal / facturii fiscale, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

7.5. Înmânarea premiului se va face pe baza si sub conditia prezentării in original a bonului fiscal / facturii fiscale si a unui act de identitate.

7.6. Numai dupa prezentarea bonului fiscal / facturii fiscale in original, in baza caruia castigatorul a fost desemnat ca potential castigator si a actului de identitate in original, castigatorul va fi validat final, urmand a i se inmana premiul.

7.7. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.8. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

7.9. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul [www.uleiuri-lubrifianti.com.ro](http://www.uleiuri-lubrifianti.com.ro) si pe pagina de facebook [www.facebook.com/ElgekaFerfelisMacrodistribuitorShell](http://www.facebook.com/ElgekaFerfelisMacrodistribuitorShell) numele câștigătorilor si câștigurile acordate.

7.10. Daca din diverse motive (respectarea regulamentului) un premiu nu se valideaza nici pentru potentialii castigatori si nici pentru rezerve pana la data de 07 Octombrie 2016, acesta nu se va mai acorda.

## **ARTICOLUL 8: PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

8.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei Promotionale, prelucreaza datele personale ale Participantilor si Co-participantilor la aceasta Promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 3988.

8.2. Prin inscrierea la Promotie Participantii si Co-participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

8.3. Organizatorul se obliga sa asigure procesarea datelor cu caracter personal in legatura cu Participantii.

Datele cu caracter personal vor fi colectate si prelucrate numai in conditiile prevazute de Legea nr.677/2001 referitoare la protectia persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal si circulatia libera a acestor date.

8.4. Participarea la Promotie echivaleaza cu acceptarea de catre Participant si Co-participant sa primeasca mesaje comerciale conform dispozitiilor legii nr. 365/2002 privind comertul electronic.

8.5. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor participant și co-participanți care au furnizat datele cu caracter personal:

8.6. Astfel, acordul exprimat în conformitate cu prezenta secțiune presupune ca datele personale ale Participanților și Co-participanților să intre în baza de date a Organizatorului și ca aceștia să primească materiale informative prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS) din partea Organizatorului, inclusiv prin modalitatea prevăzută la art. 6.8.

8.7. Organizatorul se obligă să le respecte Participanților și Co-participanților drepturile prevăzute de lege și va utiliza baza de date pentru a trimite corespondența și pentru a realiza rapoarte statistice. Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este adresa Organizatorului.

8.8. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți, cu excepția firmei de publicitate, societății de mailing și a operatorului de marketing direct al Organizatorului, care vor utiliza datele respective numai și exclusiv pentru Organizator, fără a fi procesate sau introduse de aceste persoane în vreo altă bază de date.

8.9. Pentru orice sugestii sau reclamații legate de prezenta campanie promoțională vă puteți adresa departamentului de marketing al SC Elgeka-Ferfelis România SA – pe mail la adresa: [acerne@elgeka-ferfelis.ro](mailto:acerne@elgeka-ferfelis.ro) sau telefonic la numărul 021 204 66 00.

## **ARTICOLUL 9: FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## **ARTICOLUL 10: LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

## **ARTICOLUL 11: ALTE CLAUZE**

11.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

11.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

11.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

11.4 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoţionale.

11.5 Regulamentul oficial al Promoţiei este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit la cerere la biroul de Relaţii cu clienţii din magazinul participant.

11.6 Prin participarea la această promoţie, participanţii sunt de acord să se conformeze şi să respecte prevederile acestui Regulament.

11.7 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanţa de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările si completările ulterioare.

Redactat şi autentificat de Societatea Profesională Notarială «Tatomir-Suciu Cristina-Maria şi Drăguţ Reli» astăzi, data autentificării, într-UN SINGUR EXEMPLAR ORIGINAL, care rămâne în arhiva biroului notarial şi şase DUPLICATE, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi cinci exemplare au fost eliberate părţii.

**ORGANIZATOR**  
**SC Elgeka-Ferfelis Romania SA**  
**Director General,**  
**s.s.Ioannis Ferfelis**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**"TATOMIR-SUCIU CRISTINA-MARIA şi DRĂGUŢ RELI"**  
**Licenţa de funcţionare nr. 229/3579/08.07.2015**  
**Operator de date cu caracter personal 1529**  
**Sediul: Bucureşti, bd. Octavian Goga nr.4,**  
**Bl.M26, sc.2, et.3, ap.31, sector 3**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.301**  
**ANUL 2016, LUNA IUNIE, ZIUA 06**

În faţa mea, **TATOMIR-SUCIU CRISTINA-MARIA, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

**-FERFELIS IOANNIS**, cetatean grec, domiciliat în Grecia, Thessalonic, cu adresa din România, în sat Pantelimon, Sos. Cernica nr.75, bl.58, judetul Ilfov, identificat cu cartea de rezidenţă permanentă seria RPU, nr.38793 eliberată la data de 16.05.2012 de O.R.I.-Ilfov, CNP 7601030400023, **în calitate de reprezentant al S.C. ELGEKA – FERFELIS ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în

București, str. Drumul între Tarlale nr.150 - 158, Sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr.J40/6936/2008, cod unic de înregistrare RO 4071993,

care după ce a citit actul și a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art.12 lit.b din legea 36/1995, republicata, SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul notarial de 500 lei + 100 lei (tva) cu factura fiscală nr. SPNTCDR10058/2016.

**NOTAR PUBLIC,  
s.s. TATOMIR-SUCIU CRISTINA-MARIA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 6 (șase) exemplare de către TATOMIR-SUCIU CRISTINA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul în condițiile legii.*

